



## WORKSHOP

# PITTIG VERHAAL

### Jouw verhaal zo helder als kogelvrij glas.

Een verhaal verbindt, leidt tot herkenning en zet aan tot actie. Het wekt cijfers, feiten en inzicht tot leven. Met een verhaal geef je betekenis aan wat je doet of wilt bereiken. Het onthult het waarom achter jouw doelen en waarden. Zo krijg je draagvlak voor jouw visie of idee. *Storytelling* is een vaardigheid voor de toekomstgerichte professional. Tijd om je erin te verdiepen met de workshop *Pittig verhaal!*

Tijdens de workshop inspireert het verhaal van de sociale onderneming Heilige Boontjes. Deze 'verhalenfabriek' biedt je een bijzondere leerervaring; in de workshop wordt de theorie versterkt met het praktijkverhaal van oprichter Rodney. Deze voormalig Boef is nu (sociale) Baas en vertelt zijn verhaal, recht uit het hart en van de straat.

### Het resultaat:

- Je kunt een overtuigend verhaal vertellen en krijgt draagvlak voor jouw visie.
- Je helpt een ander diens verhaal te vertellen, voor effectief en betekenisvol contact met klant of collega.
- Daisy (voormalig eindredacteur Hello Goodbye), Lindy (Impact a la carte) en Rodney (Heilige Boontjes) delen hun tools en inzichten.
- Een bijzondere leerervaring; je sluit de workshop af met een Tafel voor Twee. Onder het genot van een gers bakkie pleur ga je in gesprek met een mededeelnemer. Storytelling in praktijk!

### PROGRAMMA

De workshop vindt plaats in de trainingsruimte 'Plaats Delict' van koffiezaak Heilige Boontjes. Deze sociale onderneming is gevestigd in een voormalig politiebureau en biedt kansen aan Rotterdamse jongeren met een randje. De locatie is ondersteunend aan de inhoud; wat Storytelling en Heilige Boontjes verbindt, is het geven van betekenis aan een visie.

De workshop start met theorie en vervolgt met storytelling in de praktijk; oprichter Rodney vertelt zijn indrukwekkende verhaal. Zijn verhaal gaat over tegenslag, tralies en triomf en laat je zien hoe storytelling aanzet tot actie en verschillende perspectieven verbindt.

Na het verhaal van Rodney ga je zelf aan de slag. Onder begeleiding ga je oefenen met de theorie. Je doet dit aan de Tafel voor Twee; samen met een mededeelnemer reflecteer je op je eigen verhaal en hoe dit een authentiek onderdeel is van jouw missie, werkzaamheden of leiderschap. De inzichten uit dit gesprek neem je mee naar jouw werkplek. We sluiten de dag plenair af waar jij, en de andere deelnemers, de verhalen van de Tafel voor Twee mogen delen.

## THEORIE

In onze kennismaatschappij baseren we ons nog vaak op een enkel rationele benadering. We maken snel en efficiënt ons punt met feiten en data. Maar emoties winnen het van logica. De theorie vertelt je waarom. De theorie is samengesteld uit onderzoek en praktijkervaring. Hoe laat je een ander vertellen? En hoe vertel jij het verhaal van een ander? Daisy, voormalig eindredacteur van Hello Goodbye, deelt inzichten over de kansen van het ongemakkelijke gesprek en over 'de vraag achter de vraag'. Want juist dat transformeert en daar zit de impact.

Lindy neemt je mee in storytelling en storydesign; want hoe vertel je een verhaal dat raakt? En hoe bouw je deze op? Hoe overtuig je als je maar 2 minuten hebt? En hoe vertel je een overtuigend verhaal rondom jouw strategische plannen of bij een slecht nieuws gesprek? Na de workshop heb je voldoende inzichten en tools. De theorie is verrijkt met onderzoek van grote denkers als Brené Brown, Joseph Campbell, Carmine Gallo, Simon Sinek en Stephen Covey.

“Het leven is één grote les en het leven is onvoorspelbaar. Niemand weet wat de toekomst is en ik heb geleerd dat ik moet leven in het nu en moet kijken naar wat ik in de toekomst wil.”

- Tugsuu, Heilige Boon.



## PRAKTISCHE INFORMATIE

Via incompany of persoonlijk ontwikkelbudget\*.

### Aantal deelnemers

Max. 10. Wil je als team inschrijven? Dan zoeken we naar mogelijkheden voor grootte en eigen datum.

### Plaats en tijd

Van 09:30 tot 17:30 uur. Heilige Boontjes, Eendrachtsplein 3 Rotterdam (op loopafstand van Rotterdam centraal).

\*Als dank voor het faciliteren van jouw leerervaring ontvangt Heilige Boontjes een gift vanuit Impact a la carte. Met deze gift financiert stichting Heilige Boontjes de begeleiding op de werkvloer. Ook zo maken we het verschil.

Contact

Lindy@impactalacarte.nl | 06 15 50 11 38

Impact a la carte | KVK 86846485 | BTW NL004316677B32