



IMPACT
a la carte



WORKSHOP

WITLOF

With love

Van winst naar waarde in je werk

Een toekomstgerichte organisatie stuurt op waardecreatie. *Witlof with love* leert je over waardecreatie in samenwerking en in klantcontact. De workshop is ervaringsgericht; tijdens een kookmiddag met de opa's en oma's van Oma's Soep oefen jij met de theorie. Je gaat van *weten* naar *doen* naar *zijn* terwijl je het verschil maakt voor een ander. Dat is nog eens waardevol!

Het resultaat van *Witlof with love*;

- Effectief en bevlogen samenwerken met collega of partner
- Onderscheidend en betrokken klantcontact
- Maatschappelijk betrokken werken en besluitvorming
- Een bijzondere leerervaring; de theorie toepassen tijdens een live-event met de oma's en opa's van Oma's Soep

Herken je dit?

Je hebt een goede baan, fijne arbeidsvoorwaarden en heerlijke koffie op kantoor. Ook je collega's zijn fantastisch en samen zorgen jullie voor goede resultaten. Toch reiken jouw ambities verder. Want door onze maatschappelijke uitdagingen hebben de grote leaseauto's hun glans wat verloren. En door hybride werken mis je soms de échte verbinding met collega's en klanten. Jouw verlangen naar betekenisvol werk groeit. Je wilt onderdeel zijn van de oplossing. De workshop *Witlof with love* helpt je om met jouw hoofd én hart van waarde te zijn op jouw werkplek. Voor jezelf en jouw collega's, voor klanten en voor de maatschappij.

Jij bent overigens niet alleen in dit verlangen naar goed doen. Steeds meer consumenten en werknemers selecteren organisaties op diens impact. Toekomstbestendige organisaties focussen dus op waardecreatie en maatschappelijk betrokken ondernemen. Want de purposecase is de businesscase!

Hoe geef je samenwerken en klantbediening een boost aan betekenis? Onder Programma lees je meer.

PROGRAMMA

De workshop bestaat uit twee delen. Samen zijn ze drie. In het ochtendprogramma duik je in de theorie en in de middag pas je deze toe. Niet met rollenspellen maar in een échte praktijksituatie. Zo kun je authentiek aan de slag met jouw nieuwverworven inzichten en gespreksvaardigheden.

EEN OCHTEND VOL GROEI

We starten met grote trends en ontwikkelingen. Dit helpt je om het abstracte te duiden en de vertaalslag te maken naar jouw eigen werk. Hierbij krijg je hulp van grote denkers als Brené Brown (verbinding), Nelson Mandela (dienend leiderschap), Aaron Hurst (innovatie en de Betekeniseconomie), Michael B. Stanier (gespreksvaardigheden en Groots Werk), Immanuel Kant

(moreel redeneren) en Stephen Covey (waardegedreven werken). De theorie is verrijkt met praktische tools en oefeningen. Zo kun je ook echt direct aan de slag.

EEN MIDDAG VOL IMPACT

Na een fijne lunch gaan we nogmaals verdiepen in de theorie. Daarna verplaatsen we ons naar de keuken. Daar wacht het team van Oma's Soep op ons, samen met een krat geredde groenten. En, natuurlijk met de opa's en oma's die erg uitkijken naar jouw komst. Want we kunnen praten over impact maar we kunnen het ook gewoon doen!

Tijdens de kookmiddag van Oma's Soep snijden we witlof met liefde en koken we soep met eenzame ouderen. De opa's en oma's delen thema-gerelateerde levenswijsheid die niet in managementboeken te vinden is. De tafelgesprekken worden inhoudelijk begeleid, zodat de theorie voldoende aan bod komt. Na de kookmiddag evalueren we hoe je de theorie hebt toegepast en hoe je de inzichten meeneemt naar jouw werk.



Het beste recept tegen eenzaamheid

Eenzaamheid onder ouderen is een groot en groeiend probleem. Bijna de helft van alle ouderen in Nederland (1,4 miljoen mensen) voelt zich regelmatig eenzaam. [Oma's Soep](#) organiseert activiteiten om deze eenzaamheid tegen te gaan, zoals de kookmiddag. Bekijk een [impressie](#) van de kookmiddag.

APK'TJE WERKGELUK

De workshop is een APK'tje in werkgeluk. Werkgeluk ervaar je door plezier, voldoening (talenten benutten) en zingeving (bijdragen en verbinden). Deze elementen zijn essentieel voor waardecreatie en daarom deel van de workshop. Het praktijkonderdeel is hierin essentieel; het zorgt dat ze daadwerkelijk *ervaren* worden. Van abstract naar aha-moment.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Via incompany of persoonlijk ontwikkelbudget*.

Aantal deelnemers

Max. 8. Wil je als team inschrijven? Dan zoeken we naar mogelijkheden voor grootte en datum.

Plaats en tijd

Van 09:30 tot 18:00 uur. Utrecht of Amsterdam. Andere locaties evt. in overleg.

*Als dank voor het faciliteren van jouw leerervaring ontvangt Oma's Soep een gift vanuit Impact a la carte. Met deze gift zijn volgende kookmiddagen mogelijk. Ook zo maken we het verschil.

Contact

Lindy@impactalacarte.nl | 06 15 50 11 38
Impact a la carte | KVK 86846485 | BTW NL004316677B32