



VAN WINST NAAR WAARDE *in Werk*

Je hebt een goede baan, fijne arbeidsvoorwaarden en heerlijke koffie op kantoor. Ook je collega's zijn fantastisch en samen zorgen jullie voor goede resultaten. Toch reiken jouw ambities verder. Want door hybride werken mis je soms de échte verbinding met collega's en klanten. En door onze maatschappelijke uitdagingen hebben de grote leaseauto's hun glans wat verloren. Het verlangen naar betekenisvol werk groeit. Je wilt onderdeel zijn van de oplossing. *Van Winst naar Waarde in Werk* helpt je om vanuit hoofd én hart waarde te creëren voor jezelf, jouw collega's, de klant en de maatschappij.

Van Winst naar Waarde in werk

- Inzichten en praktische tools voor waardecreatie
- Individueel maatwerk, afgestemd op jouw specifieke leerwens
- Een bijzondere leerervaring; de theorie toepassen bij de stichting van jouw keuze

PROGRAMMA


Deze maatwerktraining volg je individueel. Na een intake wordt de training inhoudelijk afgestemd op jouw leerwens. Het traject is ervaringsgericht; we beginnen met twee dagdelen theorie op de locatie van jouw keuze. Deze theorie wordt versterkt met een praktijkgedeelte. Dit vindt plaats bij de stichting van jouw keuze. Je hebt deze gekozen uit de lijst met [aangesloten stichtingen](#). Geen fictieve rollenspellen maar een echte praktijksituatie waar jij daadwerkelijk van betekenis bent. Want we kunnen praten over impact maar we kunnen het ook gewoon doen! Na het praktijkdeel sluiten we het traject af met een evaluatie.

Kies bijvoorbeeld voor **Oma's Soep**. Deze stichting is het beste recept tegen eenzaamheid. Met een Soep-aan-Huis bezoek maak je het verschil aan de keukentafel. Jouw nieuwe inzichten en vaardigheden zet je in om eenzaamheid tegen te gaan. Tegelijk deelt oma levenswijsheid die niet in managementboeken te vinden is.



THEORIE

De theorie is afgestemd op jouw leerdoelen maar bevat in ieder geval de essentie van waardecreatie. We starten met grote trends en ontwikkelingen. Dit helpt je om het abstracte te duiden en de vertaalslag te maken naar jouw eigen werk. Hierbij krijg je hulp van grote denkers als Brené Brown (empathie en verbinding), Stephen Covey (waardegedreven werken), Aaron Hurst (innovatie en de Betekeniseconomie) en Michael B. Stanier (luistervaardigheden en Groots Werk). De theorie is verrijkt met praktische tools en oefeningen. Hiermee zet je het subjectieve om in concrete actie. Deze actiepunten sluiten aan op jouw waarden



en op die van de organisatie waarvoor je werkt. Zo kun je concreet en onderbouwd aan de slag vanaf jouw werkplek.

PRAKTIJK

Met de theorie op zak start je bij de stichting die jouw hart heeft. Dit onderdeel neemt maximaal 12 uur in beslag. Die uren worden efficiënt besteed want je maakt dubbele impact: op jezelf en op de maatschappij. Op de website van Impact a la carte vind je alle informatie over de aangesloten stichtingen. Zo kun je een goede keuze maken. Impact a la carte faciliteert jouw plaatsing. Vanuit de stichting krijg je een contactpersoon toegewezen voor eventuele inhoudelijke vragen. Je hoeft het dus niet alleen te doen. Tijdens het praktijkgedeelte plannen we een intervisiemoment en bespreken dan hoe je de theorie toepast. Een extra leermoment!

APK'TJE WERKGELUK

De training is een APK'tje in werkgeluk. Werkgeluk ervaar je door plezier, voldoening (talenten benutten) en zingeving (bijdragen en verbinden). Elk van deze elementen is essentieel voor waardecreatie en betekenisvol werk. Tijdens de training krijg je inzichten en praktische tools om zelf de regie te nemen over je werkgeluk. Het praktijkonderdeel speelt hierbij een cruciale rol; het zorgt ervoor dat deze inzichten daadwerkelijk worden *ervaren*. Van abstract naar een 'aha-moment'!

PRAKTISCHE INFORMATIE

Te boeken vanuit het persoonlijk ontwikkelbudget*.

Tijdsinvestering is totaal ca. 20 uur, verdeeld over ca. 2,5 maand. Plaats en tijd in afstemming.

*Als dank voor het faciliteren van jouw leerervaring ontvangt de stichting een gift vanuit Impact a la carte. Ook zo maken we het verschil.

Deze training wordt ook in groepsverband aangeboden, bijvoorbeeld als betekenisvolle teambuilder. Zie **'Witlof with love'**.



"De vraag naar betekenisvol werk groeit. We willen onderdeel zijn van de oplossing. Impact a la carte combineert daarom persoonlijke ontwikkeling met maatschappelijke impact. Je ontwikkelt jezelf terwijl je het verschil maakt voor een ander. Zo groeit iedereen."
- Lindy Maris, trainer en eigenaar Impact a la carte

Contact

Lindy@impactalacarte.nl | 06 15 50 11 38

Impact a la carte | KVK 86846485 | BTW NL004316677B32