

# VAN WINST NAAR WAARDE *in Leiderschap*

Een toekomstgerichte organisatie focust op waardecreatie voor medewerker, klant en maatschappij. Steeds meer consumenten en werknemers selecteren organisaties op basis van diens maatschappelijke impact. De purposecase is de businesscase geworden. Dit geldt specifiek voor het talent van morgen; Millennials en Generatie Z. Hoe blijf je als organisatie authentiek en vernieuwend binnen deze ontwikkeling? En wat betekent dit voor jouw leiderschapsvaardigheden? Want je wilt onderdeel zijn van de oplossing met jouw leiderschap en strategische keuzes. *Van Winst naar Waarde in Leiderschap* helpt je om vanuit hoofd én hart waarde te creëren voor jezelf, jouw collega's, de klant en de maatschappij.

## Van Winst naar Waarde in leiderschap

- Effectief en bevolgen samenwerken
- Onderscheidend, eigentijds en betrokken klantcontact
- Inzichten en tools voor waardecreatie en maatschappelijk betrokken besluitvorming
- Individueel maatwerk, afgestemd op jouw specifieke leerwens
- Een bijzondere leerervaring; de theorie toepassen bij de stichting van jouw keuze

## PROGRAMMA

**Deze maatwerktraining volg je individueel.** Na een intake wordt de training inhoudelijk afgestemd op jouw leerwens. Het traject is ervaringsgericht; we beginnen met twee dagdelen theorie op de locatie van jouw keuze. Deze theorie wordt versterkt met een praktijkgedeelte. Dit vindt plaats bij de stichting van jouw keuze. Je hebt deze gekozen uit de lijst met angesloten stichtingen. Geen fictieve rollenspellen maar een echte praktijksituatie waar jij daadwerkelijk van betekenis bent. Want we kunnen praten over impact maar we kunnen het ook gewoon doen! Na het praktijkdeel sluiten we het traject af met een evaluatie.

Kies bijvoorbeeld voor **Oma's Soep**. Deze stichting is het beste recept tegen eenzaamheid. Met een Soep-aan-Huis bezoek maak je het verschil aan de keukentafel. Jouw nieuwe inzichten en vaardigheden zet je in om eenzaamheid tegen te gaan. Tegelijk deelt oma levenswijsheid die niet in managementboeken te vinden is.



## THEORIE

De theorie is afgestemd op jouw leerdoelen maar bevat in ieder geval de essentie van waardecreatie. We starten met grote trends en ontwikkelingen. Dit helpt je om het abstracte te duiden en de vertaalslag te maken naar jouw eigen team en doelen. Hierbij krijg je hulp van grote denkers als Aaron Hurst (innovatie en de Betekeniseconomie), Immanuel Kant (moreel redeneren), Brené Brown (verbinding, successen en lessen delen), Michael B. Stanier (gespreksvaardigheden en Groots Werk), Stephen Covey (waardegedreven werken) en

Nelson Mandela (Dienend leiderschap). De theorie is verrijkt met praktische tools en oefeningen. Hiermee zet je het subjectieve om in concrete actie. Deze actiepunten sluiten aan op jouw waarden en op die van de organisatie waarvoor je werkt. Zo kun je concreet en onderbouwd aan de slag vanaf jouw werkplek.

## PRAKTIJK

Met de theorie op zak start je bij de stichting die jouw hart heeft. Dit onderdeel neemt maximaal 12 uur in beslag. Die uren worden efficiënt besteed want je maakt dubbele impact: op jezelf en op de maatschappij. Op de website van Impact a la carte vind je alle informatie over de aangesloten stichtingen. Zo kun je een goede keuze maken. Impact a la carte faciliteert jouw plaatsing. Vanuit de stichting krijg je een contactpersoon toegewezen voor eventuele inhoudelijke vragen. Je hoeft het dus niet alleen te doen. Tijdens het praktijkgedeelte plannen we een intervisiemoment en bespreken dan hoe je de theorie toepast. Een extra leermoment!

## APK'TJE WERKGELUK

De workshop is een APK'tje in werkgeluk. Werkgeluk ervaar je door plezier, voldoening (talenten benutten) en zingeving (bijdragen en verbinden) en leidt tot bevlogen werken. Werkgeluk is essentieel voor waardecreatie en daarom deel van de workshop. Tijdens de training krijg je inzichten en praktische tools om zelf de regie te nemen over je werkgeluk. Deze tools zijn naderhand ook bruikbaar voor jouw teamleden. Het praktijkonderdeel is hierin essentieel; het zorgt dat ze daadwerkelijk *ervaren* worden. Van abstract naar aha-moment.

## PRAKTISCHE INFORMATIE

Te boeken vanuit het persoonlijk ontwikkelbudget\*.

Tijdsinvestering is totaal ca. 20 uur, verdeeld over ca. 2,5 maand. Plaats en tijd in afstemming.

\*Als dank voor het faciliteren van jouw leerervaring ontvangt de stichting een gift vanuit Impact a la carte. Ook zo maken we het verschil.

Deze training wordt ook in groepsverband aangeboden, bijvoorbeeld als betekenisvolle teambuilder. Zie **'Witlof with love'**.



"De vraag naar betekenisvol werk groeit. We willen onderdeel zijn van de oplossing. Impact a la carte combineert daarom persoonlijke ontwikkeling met maatschappelijke impact. Je ontwikkelt jezelf terwijl je het verschil maakt voor een ander. Zo groeit iedereen."  
- Lindy Maris, trainer en eigenaar Impact a la carte

Contact

Lindy@impactalacarte.nl | 06 15 50 11 38

Impact a la carte | KVK 86846485 | BTW NL004316677B32