

EMPATHISCHE Communicatie

Creëer waarde voor klant en organisatie met empathische communicatie

Empathische communicatie draagt bij aan effectief en verbonden werken. Je leert met hoofd én hart te spreken en te luisteren. Je gesprekken krijgen meer diepgang en zijn van hoge kwaliteit. Zo beantwoord jij moeiteloos aan de vraag áchter de vraag. Want juist dan ben je van betekenis. Voor jezelf, jouw collega, klant en organisatie.

- Effectief en verbonden (samen)werken
- Individueel maatwerk, afgestemd op jouw specifieke leerwens
- Een bijzondere leerervaring; de theorie toepassen bij de stichting van jouw keuze

PROGRAMMA

Deze maatwerktraining volg je individueel. Na een intake wordt de training inhoudelijk afgestemd op jouw leerwens. Het traject is ervaringsgericht; we beginnen met twee dagdelen theorie op de locatie van jouw keuze. Deze theorie wordt versterkt met een praktijkgedeelte. Dit vindt plaats bij de stichting van jouw keuze. Je hebt deze gekozen uit de lijst met aangesloten stichtingen. Geen fictieve rollenspellen maar een echte praktijksituatie waar jij daadwerkelijk van betekenis bent. Want we kunnen praten over impact maar we kunnen het ook gewoon doen! Na het praktijkdeel sluiten we het traject af met een evaluatie.

Kies bijvoorbeeld voor **Oma's Soep**. Deze stichting is het beste recept tegen eenzaamheid. Met een Soep-aan-Huis bezoek maak je het verschil aan de keukentafel. Jouw nieuwe inzichten en vaardigheden zet je in om eenzaamheid tegen te gaan. Tegelijk deelt oma levenswijsheid die niet in managementboeken te vinden is.



THEORIE

De theorie is afgestemd op jouw leerdoelen maar bevat in ieder geval de essentie van empathisch communiceren. We behandelen onder andere de basishouding, *Functioneel vertragen* en actief luisteren. Je leert daarnaast hoe je juiste, verdiepende vragen stelt en hoe je omgaat met weerstand. Zo krijg je de behoefte en het perspectief van je gesprekspartner helder. Daardoor kun jij inspelen op dat wat er wérkelijk speelt en voelt de ander zich gezien en kun je vernieuwen en verrassen. Het resultaat is een betrokken, plezierige samenwerking waarin verschillen elkaar versterken. Voor de klant ben je doeltreffend door betrokken maatwerk.

De theorie is verrijkt met onderzoek van grote denkers als Stephen Covey (wederkerigheid), Brené Brown (empathie en verbinding, successen en lessen delen), Michael B. Stanier

(luistervaardigheden), Adam Grant (betekenisvol werk) en Daniel H. Pink (de kracht van de rechterhersenhelft). De theorie bevat een mix van abstracte principes en praktische tools. Zo kun je direct en goed onderbouwd aan de slag.

PRAKTIJK

Met de theorie op zak start je bij de stichting die jouw hart heeft. Dit onderdeel neemt maximaal 12 uur in beslag. Die uren worden efficiënt besteed want je maakt dubbele impact: op jezelf en op de maatschappij. Op de website van Impact a la carte vind je alle informatie over de aangesloten stichtingen. Zo kun je een goede keuze maken. Impact a la carte faciliteert jouw plaatsing. Vanuit de stichting krijg je een contactpersoon toegewezen voor eventuele inhoudelijke vragen. Je hoeft het dus niet alleen te doen. Tijdens het praktijkgedeelte plannen we een intervisiemoment en bespreken dan hoe je de theorie toepast. Een extra leermoment!

APK'TJE WERKGELUK

De training is een APK'tje in werkgeluk. Werkgeluk ervaar je door plezier, voldoening (talenten benutten) en zingeving (bijdragen en verbinden) en leidt tot bevlogen werken. Elk van deze elementen is essentieel voor empathische communicatie. Tijdens de training krijg je waardevolle inzichten en praktische tools om zelf de regie te nemen over je werkgeluk. Het praktijkonderdeel speelt hierbij een cruciale rol; het zorgt ervoor dat deze inzichten daadwerkelijk worden *ervaren*. Van abstract naar een 'aha-moment'.

PRAKTIISCHE INFORMATIE

Te boeken vanuit het persoonlijk ontwikkelbudget*.

Tijdsinvestering is totaal ca. 20 uur, verdeeld over ca. 2,5 maand. Plaats en tijd in afstemming.

*Als dank voor het faciliteren van jouw leerervaring ontvangt de stichting een gift vanuit Impact a la carte. Ook zo maken we het verschil.

Deze training wordt ook in groepsverband aangeboden, bijvoorbeeld als betekenisvolle teambuilder. Zie **'De Kookkunst van Empathie'**.



"De vraag naar betekenisvol werk groeit. We willen onderdeel zijn van de oplossing. Impact a la carte combineert daarom persoonlijke ontwikkeling met maatschappelijke impact. Je ontwikkelt jezelf terwijl je het verschil maakt voor een ander. Zo groeit iedereen."
- Lindy Maris, trainer en eigenaar Impact a la carte

Contact

Lindy@impactalacarte.nl | 06 15 50 11 38
Impact a la carte | KVK 86846485 | BTW NL004316677B32