



WORKSHOP

EEN BAKKIE

Troost

Waardecreatie voor klant, organisatie en maatschappij.

Een toekomstgerichte organisatie focust op waardecreatie en maatschappelijk betrokken ondernemen. *Een Bakkie Troost* geeft je de inzichten en tools om vanuit hoofd én hart van waarde te zijn voor collega, klant en maatschappij. De workshop combineert theorie met praktijk en vindt daarom plaats in de Rotterdamse koffiezaak Heilige Boontjes. Deze sociale onderneming is gevestigd in een voormalig politiebureau en biedt kansen aan Rotterdamse jongeren met een randje. Onder begeleiding van sociaal werkers leren zij het vak en gaan van *pech* naar *perspectief*.

Het resultaat van *Een Bakkie Troost*:

- Effectief en betekenisvol samenwerken
- Onderscheidend en betrokken klantcontact
- Maatschappelijk verantwoord werken en besluitvorming
- Een bijzondere leerervaring; zelf aan de slag aan een verhoortafel

PROGRAMMA

De workshop is ervaringsgericht; de dag start met theorie en wordt naderhand verrijkt met praktijk. Het praktijkonderdeel begint met [het levensverhaal van Rodney](#), oprichter van Heilige Boontjes. Rodney ging van Boef naar (sociale) Baas en deelt zijn inzichten over waardecreatie op de werkvloer en in de maatschappij. Met relevante thema's als MVO en ESG in gedachten, bespreken we ook zijn visie op eerlijk en duurzaam ketenmanagement.

Na Rodney's verhaal ga je zelf aan de slag. Je ontvangt een actueel sociaal vraagstuk dat jij in teamverband oplost aan de hand van de theorie. Aan het eind van de dag presenteer je jouw oplossing aan de verhoortafel. Tijdens dit verhoor krijgen Rodney en collega Linda de ondersteuning boven en toetsen jouw idee aan de hand van hun praktijkervaring en de theorie.

THEORIE

We beginnen de dag vanuit de trainingsruimte 'Plaats Delict' en starten met grote trends en ontwikkelingen. Dit helpt je om het abstracte te duiden, terminologie te herkennen en de vertaalslag te maken naar jouw eigen werk. Hierbij krijg je hulp van grote denkers als Daniel Pink (de rechterhersenhelft), Nelson Mandela (dienend leiderschap), Aaron Hurst (innovatie en de Betekeniseconomie), Michael B. Stanier (gespreksvaardigheden), Immanuel Kant (moreel redeneren) en Stephen Covey (waardegedreven werken).

In deze tijd van digitalisering en AI vergroot je met de theorie jouw meerwaarde vanuit EI, oftewel emotionele intelligentie. Emotionele intelligentie stelt je in staat om onderscheidend en waardegedreven te werken. De theorie is verrijkt met praktische tools en oefeningen. Zo kun je ook echt direct aan de slag.

PRAKTIJK

Na een fijne lunch neemt Heilige Boontjes oprichter Rodney je mee in zijn levensverhaal en inzichten in sociaal ondernemen. Heilige Boontjes maakt het verschil met een eigen koffiemark; Hier en Daar. *Hier*, door Rotterdamse jongeren kansen te bieden. *Daar*, door Rwandese koffieboeren een eerlijke prijs te bieden. Dit belooft een middag vol inspiratie en een eerlijk verhaal. Rodney sluit af met sociale vraagstukken die je, aan de hand van de theorie, gaat oplossen. Jouw oplossing deel je aan de verhoortafel.

“Het leven is één grote les en het leven is onvoorspelbaar. Niemand weet wat de toekomst is en ik heb geleerd dat ik moet leven in het nu en moet kijken naar wat ik in de toekomst wil.”
- Tugsuu, Heilige Boon.



PRAKTISCHE INFORMATIE

Via incompany of persoonlijk ontwikkelbudget*.

Een individueel maatwerk traject is ook mogelijk. Bekijk hiervoor de website of het leerportaal van jouw werkgever.

Aantal deelnemers

Max. 10. Wil je als team inschrijven? Dan zoeken we naar mogelijkheden voor grootte en eigen datum.

Plaats en tijd

Van 09:30 tot 18:00 uur. Heilige Boontjes, Eendrachtsplein 3 Rotterdam (op loopafstand van Rotterdam centraal).

*Als dank voor het faciliteren van jouw leerervaring ontvangt Heilige Boontjes een gift vanuit Impact a la carte. Met deze gift financiert stichting Heilige Boontjes de begeleiding op de werkvloer. Ook zo maken we het verschil.

Contact

Lindy@impactalacarte.nl | 06 15 50 11 38

Impact a la carte | KVK 86846485 | BTW NL004316677B32